

CULTURE_ID

SUCCESS WHEREVER YOU GO

COUNTRY CHECK

Persönlicher Ergebnisreport für

Max Mustermann

www.linc-institute.de/culture_id



INTERKULTURELLES VERHALTEN

Unser Verhalten in konkreten Business-Situationen ist der entscheidende Faktor für den Erfolg im internationalen Umfeld. Unterschiedliche Verhaltenspräferenzen können ohne entsprechendes Hintergrundwissen sehr schnell zu Missverständnissen und Konflikten in der internationalen Zusammenarbeit führen.

Mit der folgenden Analyse können Sie sich optimal auf verschiedene Formen der Zusammenarbeit mit Kollegen, Kunden und Geschäftspartnern aus dem von Ihnen gewählten Zielland vorbereiten. Wenn Sie die Ergebnisse (ggf. mit einem Trainer oder Coach) aufmerksam durcharbeiten, werden Sie in der Lage sein, das Verhalten Ihres ausländischen Gegenübers in sehr unterschiedlichen Situationen vorherzusagen und entsprechend kompetent zu reagieren. Sie erkennen die wichtigsten Unterschiede zwischen Ihren Verhaltensstilen und den typischen Verhaltensstilen aus dem Zielland und können sich Handlungsstrategien erarbeiten, wie Sie mit diesen Abweichungen umgehen wollen. Dies gelingt umso besser, wenn Sie auch Ihre interkulturelle Grundorientierung und Ihre interkulturellen Kompetenzen in Ihre Überlegungen einbeziehen.

Das von Ihnen gewählte Zielland:



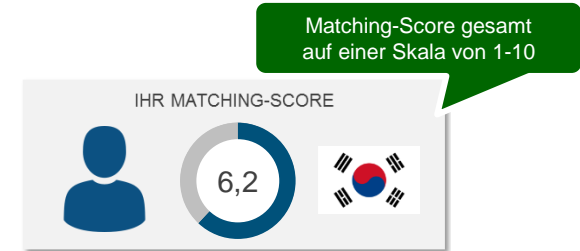
Südkorea

WIE IST DIE ANALYSE AUFGEBAUT?

Die Analyse Ihrer Verhaltenspräferenzen besteht aus drei wesentlichen Elementen

1. Ihr Matching-Score (Gesamt)

Der Matching-Score gibt mittels eines **Scores zwischen 1 und 10** an, wie gut **insgesamt die Passung Ihrer Antworten zu den typischen Antworten von Personen aus dem Zielland** ist.



2. Ihr Matching-Score in den „10 Fields of Interaction“

Die „10 Fields of Interaction“ sind eine Systematik, mit der sich jede international ausgerichtete Tätigkeit einem von **zehn Handlungsfeldern** zuordnen lässt. Sie bekommen für jedes Feld einen eigenen Matching-Score, der Ihnen Ihre **Passung zu den typischen Verhaltenspräferenzen des Ziellands in diesem Feld** aufzeigt.

Ihre persönliche Präferenz

Wenn ich neue Mitarbeiter auswählen müsste, würde ich besonders auf deren fachliche Qualifikationen achten.



Typisch deutsche Präferenz

Typische Präferenz Zielland

müsste, würde ich besonders auf persönliche Empfehlungen achten.

Ich fordere Kritik von meinem Umfeld ein.



Ich fordere keine Kritik von meinem Umfeld ein.

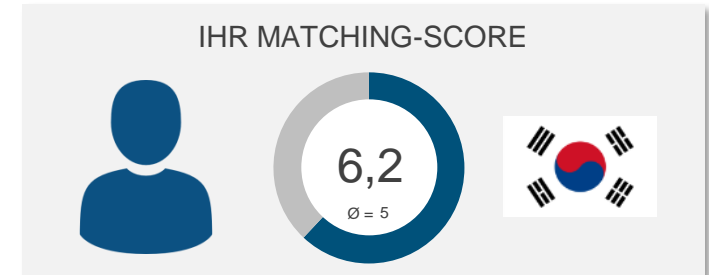
Identische Präferenzen werden so dargestellt

3. Detaillierte Informationen für jedes Handlungsfeld

Jedem der 10 Handlungsfelder sind konkrete Verhaltensweisen zugeordnet. Für jede dieser Verhaltensweisen sehen Sie die Darstellung Ihrer **persönlichen Präferenzen** sowie die **typische Präferenz im Zielland**. Darüber hinaus ist zur besseren Einordnung Ihres Ergebnisses auch immer die **typisch deutsche Präferenz** abgebildet.

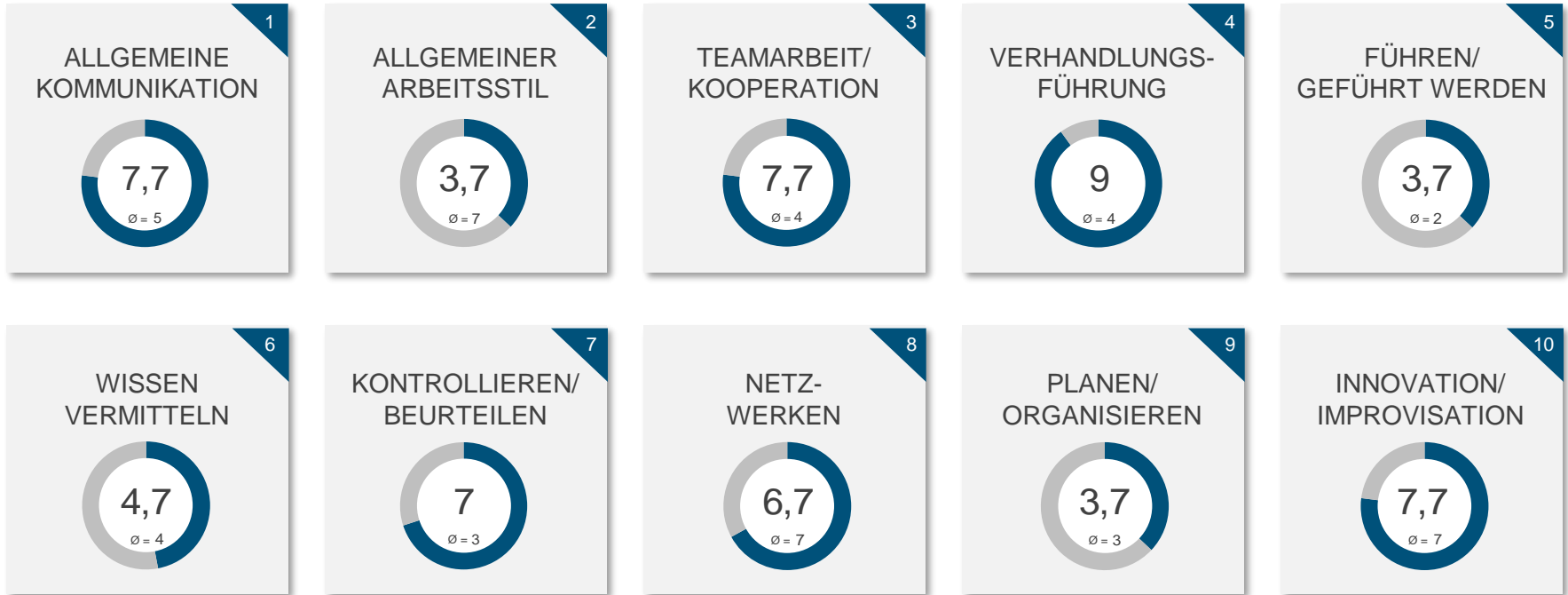
IHR MATCHING-SCORE

Ihr Matching-Score liegt im mittleren Bereich. Das bedeutet, dass Ihre Verhaltenspräferenzen in einigen Bereichen stark von den typischen Präferenzen im Zielland abweichen, in anderen dagegen weniger. Besonders in den Bereichen mit einer starken Abweichung (= niedrige Matching-Scores) sollten Sie sich gezielt auf Ihre Aufgaben vorbereiten und Handlungsstrategien für den Umgang mit den Abweichungen entwickeln. Gehen Sie dafür die Handlungsfelder gezielt durch und überlegen Sie, wie Sie mit den dargestellten Unterschieden umgehen möchten



Ø = durchschnittlicher deutscher Matching-Score zu diesem Land

IHRE MATCHING-SCORES IN DEN 10 FIELDS OF INTERACTION



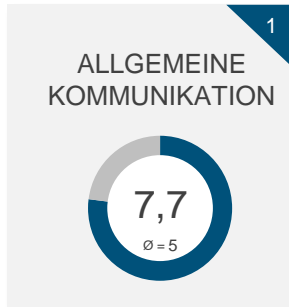
Ø = durchschnittlicher deutscher Matching-Score zu diesem Land

ALLGEMEINE KOMMUNIKATION 1/2

Dieses Handlungsfeld umfasst allgemeine Charakteristika Ihres Kommunikationsstils unabhängig von spezifischen Situationen.

Dazu gehören z.B. die Gestaltung der Kommunikation an sich, das Zeigen von Emotionen, die Direktheit in der Kommunikation und der Grad der Vertraulichkeit von Gesprächen mit Kollegen.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.



Standard Deutschland
 Ihre Antwort
 Standard
Südkorea

Wenn ich eine E-Mail an einen Arbeitskollegen schreibe, versuche ich, diese möglichst sachlich zu formulieren.



Wenn ich eine E-Mail an einen Arbeitskollegen schreibe, versuche ich diese möglichst persönlich zu formulieren.

In beruflichen Diskussionen zeige ich meine Emotionen nicht.



In beruflichen Diskussionen zeige ich offen meine Emotionen.

Ich sage unmissverständlich das, was ich meine.



Ich versuche, bestimmte Themen zu umgehen.

Im beruflichen Kontext spreche ich meinen Gesprächspartner mit seinem Nachnamen an.



Im beruflichen Kontext spreche ich meinen Gesprächspartner mit seinem Vornamen an.

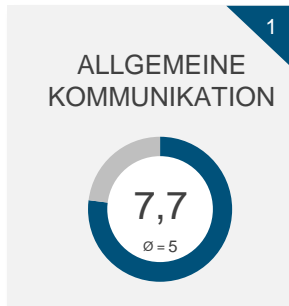
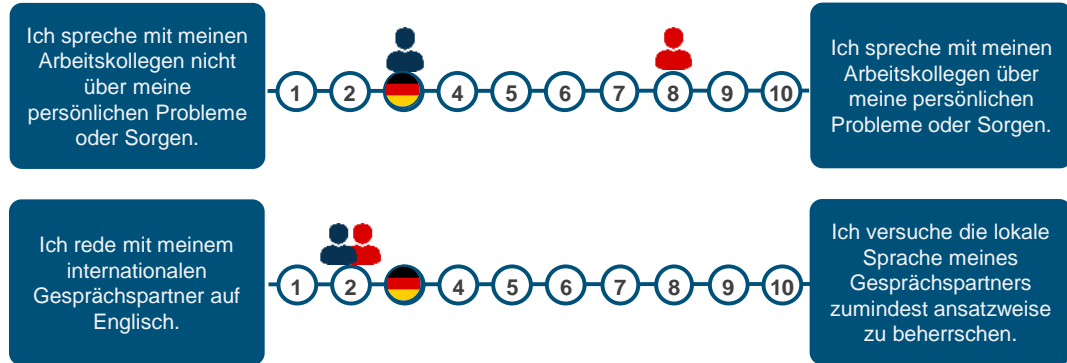
ALLGEMEINE KOMMUNIKATION 2/2

Dieses Handlungsfeld umfasst allgemeine Charakteristika Ihres Kommunikationsstils unabhängig von spezifischen Situationen.

Dazu gehören z.B. die Gestaltung der Kommunikation an sich, das Zeigen von Emotionen, die Direktheit in der Kommunikation und der Grad der Vertraulichkeit von Gesprächen mit Kollegen.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.

 Standard Deutschland  Ihre Antwort  Standard Südkorea




ALLGEMEINER ARBEITSSTIL 1/1

Dieses Handlungsfeld umfasst verschiedene allgemeine Facetten, die Ihren persönlichen Arbeitsstil prägen und sich von Land zu Land in der typischen Ausprägung unterscheiden.

Dazu gehören z.B. die Definition und Bedeutung von Pünktlichkeit, der bevorzugte Arbeitsstil bei der Bearbeitung von Aufgaben, die Dokumentation von Gesprächen und auch jobbezogene Tätigkeiten außerhalb der Arbeitszeit.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.



 Standard Deutschland

 Ihre Antwort

 Standard
Südkorea

Zu einem arbeitsbezogenen Treffen bin ich möglichst 5-10 Minuten vor der vereinbarten Zeit am Treffpunkt.



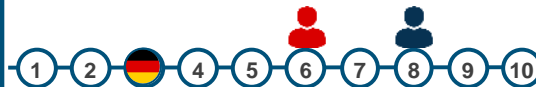
Zu einem arbeitsbezogenen Treffen bin ich möglichst 5-10 Minuten nach der vereinbarten Zeit am Treffpunkt.

Ich sichere mich durch die schriftliche Dokumentation von Besprechungen ab.



Ich verzichte auf die schriftliche Dokumentation von Besprechungen.

Ich bearbeite Aufgaben gerne nacheinander.



Ich bearbeite gerne mehrere Aufgaben parallel.

Ich führe nach Feierabend keine arbeitsbezogenen Telefonate.



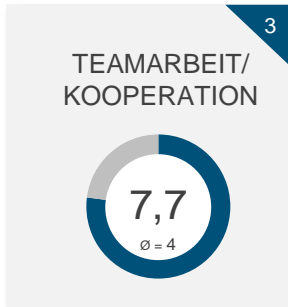
Ich führe auch nach Feierabend arbeitsbezogene Telefonate.

TEAMARBEIT & KOOPERATION 1/2

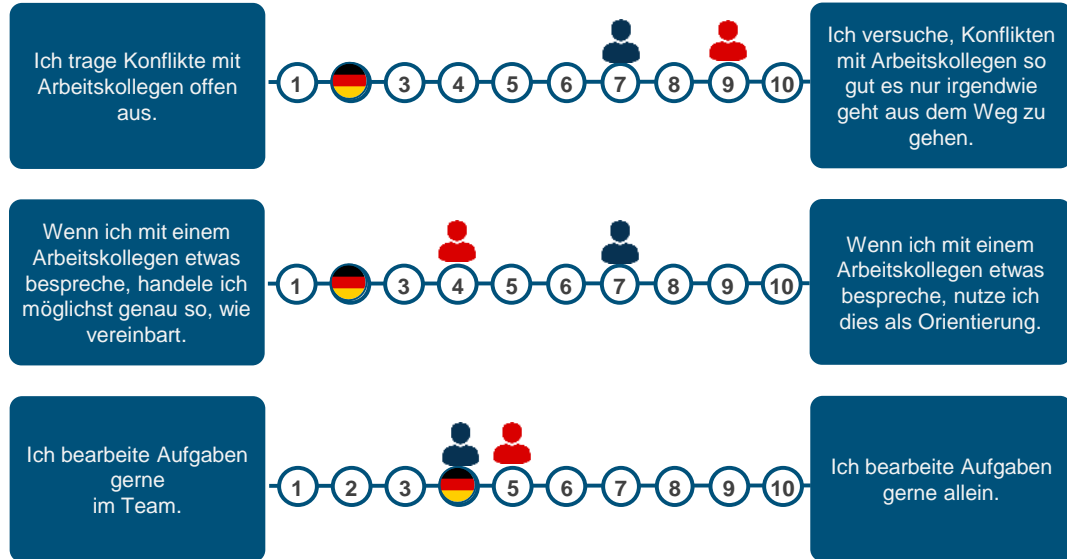
Dieses Handlungsfeld umfasst die Zusammenarbeit in einem Team mit ausländischen Kollegen.

Dazu gehören z.B. die generelle Umsetzung von Aufgaben im Team, interne Absprachen sowie der Umgang mit Konflikten.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.



Standard Deutschland Ihre Antwort Standard Südkorea



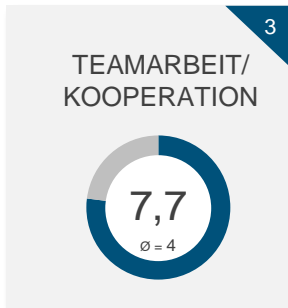
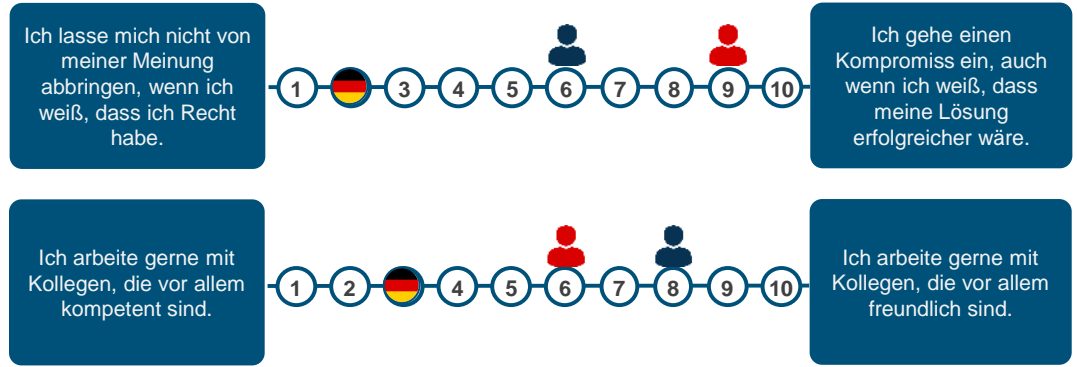
TEAMARBEIT & KOOPERATION 2/2

Dieses Handlungsfeld umfasst die Zusammenarbeit in einem Team mit ausländischen Kollegen.

Dazu gehören z.B. die generelle Umsetzung von Aufgaben im Team, interne Absprachen sowie der Umgang mit Konflikten.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.

 Standard Deutschland  Ihre Antwort  Standard Südkorea



VERHANDLUNGSFÜHRUNG 1/1

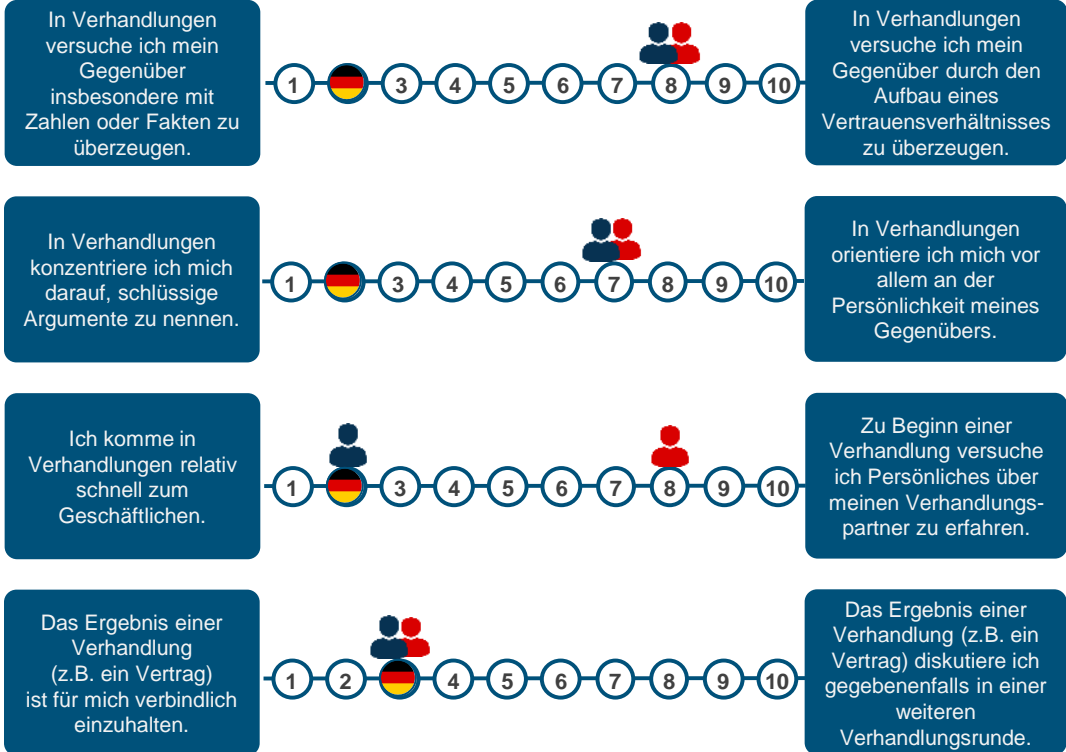
Dieses Handlungsfeld umfasst internationale Einkaufs- oder Verkaufsprozesse und Verhandlungen mit potentiellen ausländischen Partnern oder Kunden.

Dazu gehören z.B. bevorzugte Verhandlungsstile bei der Abgabe von Angeboten und Preisverhandlungen, strategische Ansätze zur Überzeugung des Gegenübers und auch der Umgang mit den Ergebnissen von Verhandlungen.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite.



 Standard Deutschland
  Ihre Antwort
  Standard Südkorea



FÜHREN & GEFÜHRT WERDEN 1/2

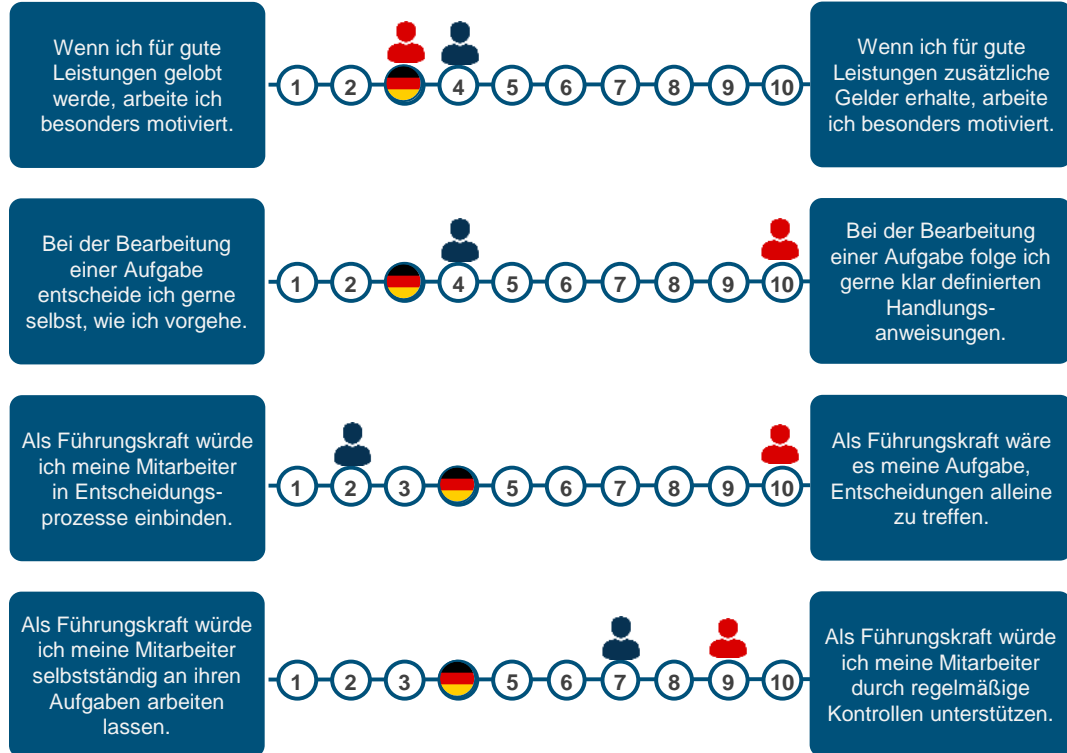
Dieses Handlungsfeld umfasst das Führen von ausländischen Mitarbeitern sowie das Geführtwerden durch ausländische Vorgesetzte.

Dazu gehören z.B. die Delegation von Aufgaben, die Motivation und der allgemeine Führungsstil im internationalen Kontext, Präferenzen bei der Entscheidungsfindung und das Entgegennehmen und Ausführen von Arbeitsaufträgen von ausländischen Vorgesetzten.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



Standard Deutschland Ihre Antwort Standard Südkorea



FÜHREN & GEFÜHRT WERDEN 2/2

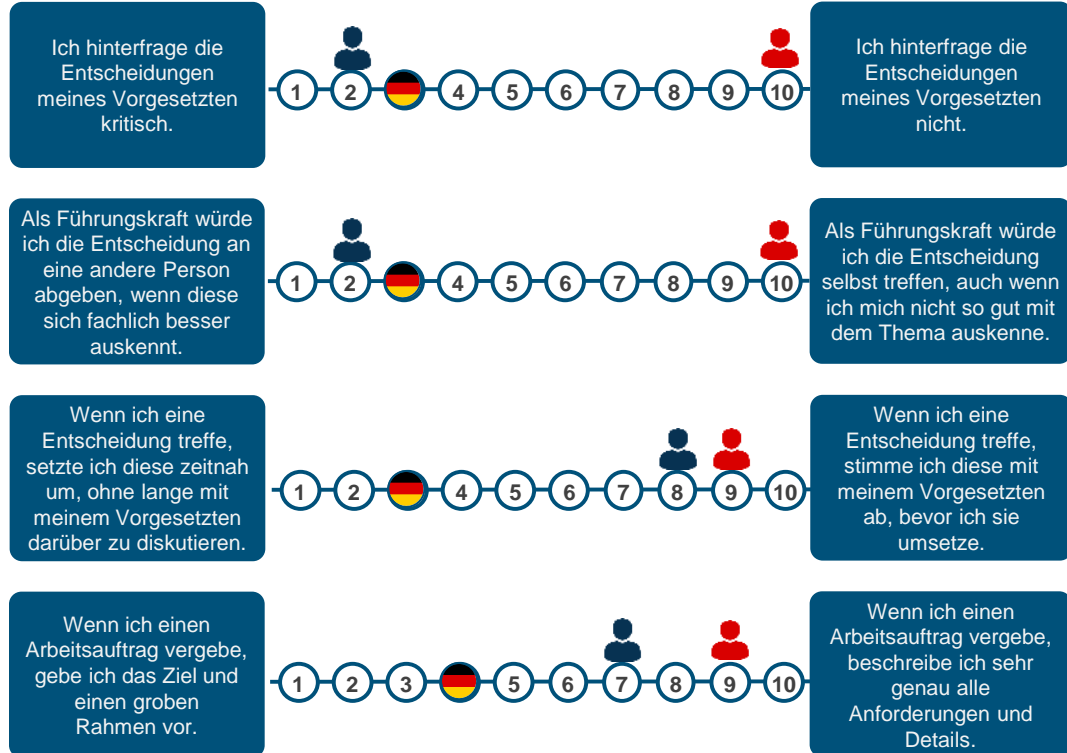
Dieses Handlungsfeld umfasst das Führen von ausländischen Mitarbeitern sowie das Geführtwerden durch ausländische Vorgesetzte.

Dazu gehören z.B. die Delegation von Aufgaben, die Motivation und der allgemeine Führungsstil im internationalen Kontext, Präferenzen bei der Entscheidungsfindung und das Entgegennehmen und Ausführen von Arbeitsaufträgen von ausländischen Vorgesetzten.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



Standard Deutschland
 Ihre Antwort
 Standard Südkorea

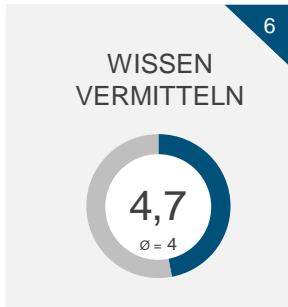


WISSEN VERMITTELN 1/1

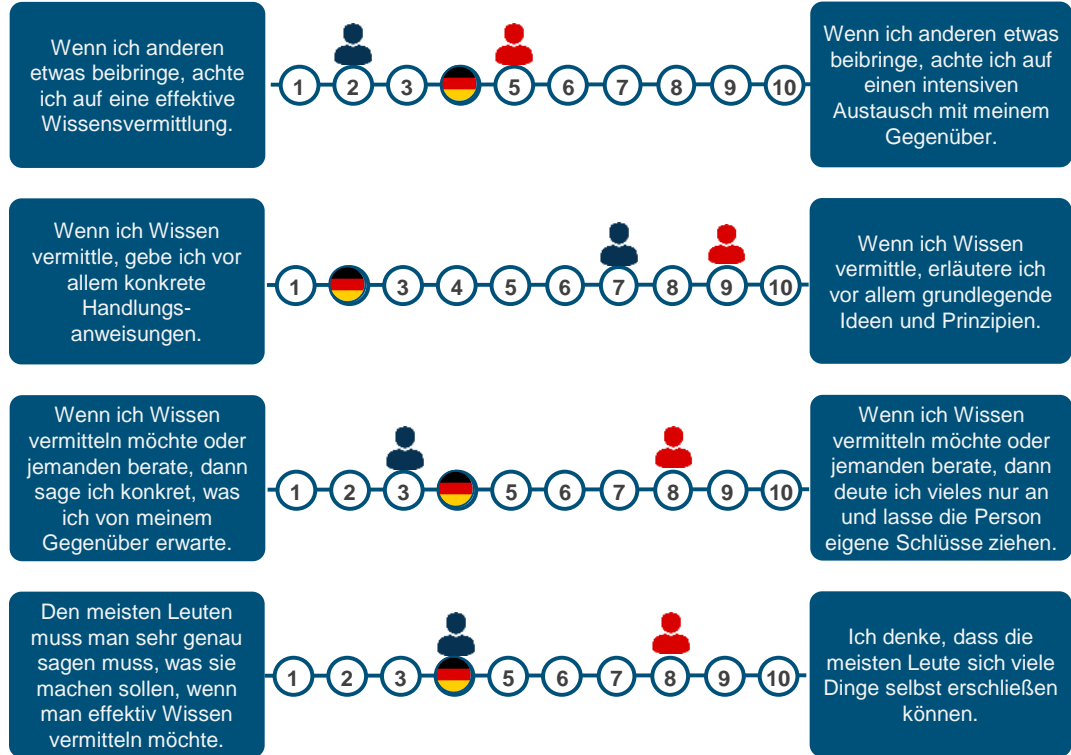
Dieses Handlungsfeld umfasst Kommunikationsaktivitäten, die auf die Weitergabe von Wissen an ausländische Kollegen, Kunden oder Partner abzielen bzw. auf den Empfang von Wissen durch diese Personen.

Dazu gehören z.B. Trainings- und Beratungstätigkeiten, die Qualifikation von Kollegen oder Partnern und der allgemeine Lehr- und Lernstil.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



Standard Deutschland Ihre Antwort Standard Südkorea



KONTROLLIEREN & BEURTEILEN 1/2

Dieses Handlungsfeld umfasst das Kontrollieren von Prozessen bei ausländischen Kunden, Partnern oder Kollegen, das Überwachen von Projekten hinsichtlich Zeit- und Kosteneinhaltungen oder das Durchführen von Prüfungen.

Dazu gehören z.B. die Qualitätsorientierung, die Leistungsbeurteilung und Auswahl ausländischer Kollegen, das Feedback geben und Feedback bekommen sowie der Umgang mit Fehlern.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



 Standard Deutschland
  Ihre Antwort
  Standard
 Südkorea

Wenn ich Fehler mache, kommuniziere ich dies offen.



Wenn ich Fehler mache, vermeide ich es, jemandem davon zu erzählen.

Mache ich bei einer Tätigkeit Fehler, wiederhole ich sie so lange, bis ich diese nicht mehr mache.



Mache ich bei einer Tätigkeit Fehler, konzentriere ich mich lieber auf Dinge, die ich besser kann.

Ich fordere Kritik von meinem Umfeld ein.



Ich fordere keine Kritik von meinem Umfeld ein.

Wenn ich neue Mitarbeiter auswählen müsste, würde ich besonders auf deren fachliche Qualifikationen achten.



Wenn ich neue Mitarbeiter auswählen müsste, würde ich besonders auf persönliche Empfehlungen achten.

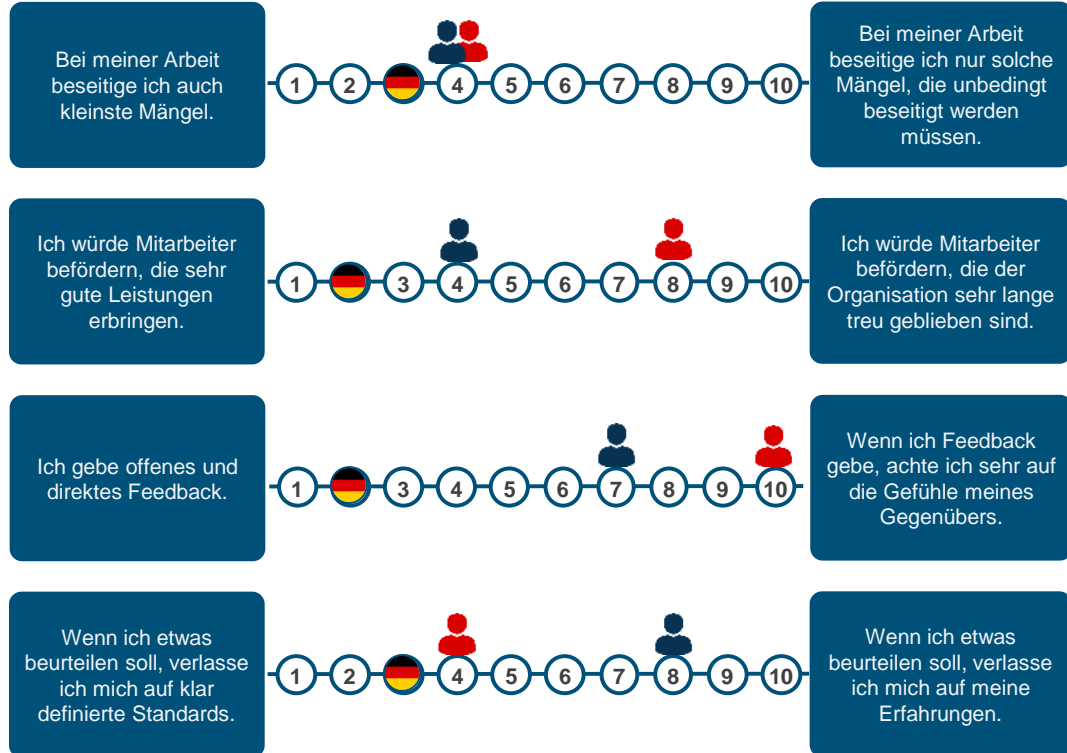
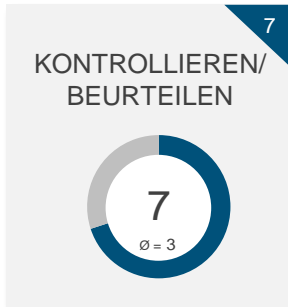
KONTROLLIEREN & BEURTEILEN 2/2

 Standard Deutschland
  Ihre Antwort
  Standard Südkorea

Dieses Handlungsfeld umfasst das Kontrollieren von Prozessen bei ausländischen Kunden, Partnern oder Kollegen, das Überwachen von Projekten hinsichtlich Zeit- und Kosteneinhaltungen oder das Durchführen von Prüfungen.

Dazu gehören z.B. die Qualitätsorientierung, die Leistungsbeurteilung und Auswahl ausländischer Kollegen, das Feedback geben und Feedback bekommen sowie der Umgang mit Fehlern.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite

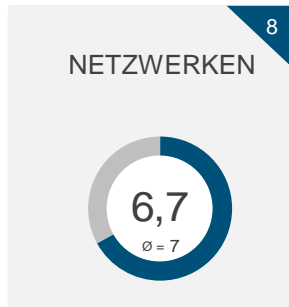


NETZWERKEN 1/2

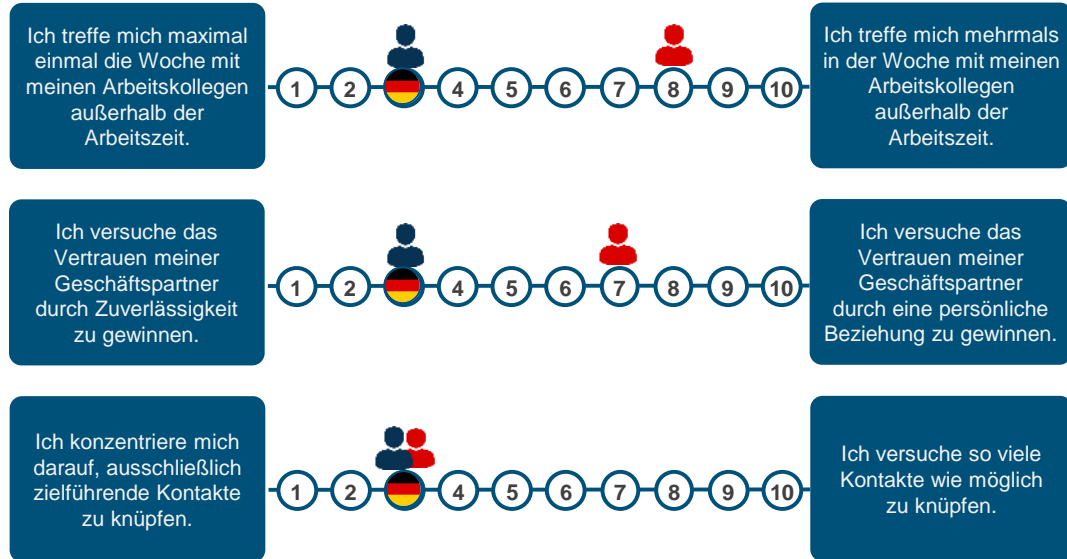
Dieses Handlungsfeld umfasst die Beziehungspflege zu ausländischen Partnern, Kunden oder Kollegen.

Dazu gehören z.B. informelle Kommunikation, Small Talk und Humor, das Knüpfen von internationalen Geschäftskontakten und der Aufbau von Vertrauen zu Geschäftspartnern und Kunden.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



Standard Deutschland Ihre Antwort Standard Südkorea

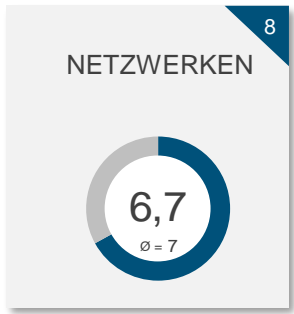
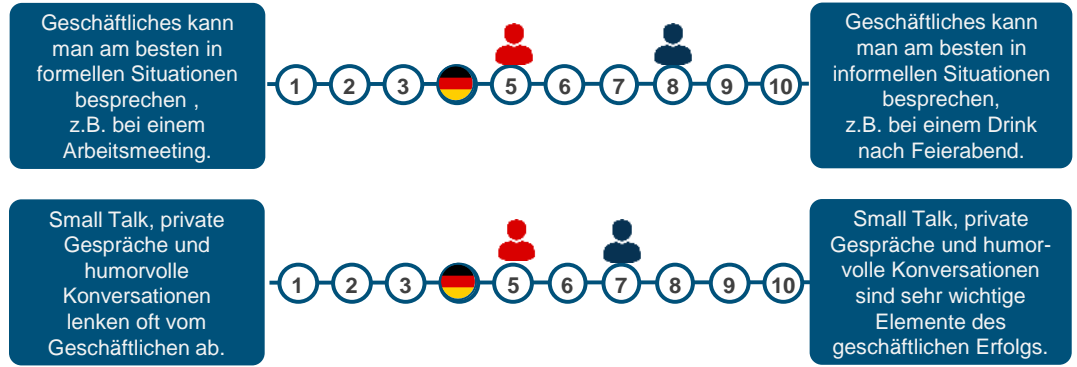


NETZWERKEN 2/2

Dieses Handlungsfeld umfasst die Beziehungspflege zu ausländischen Partnern, Kunden oder Kollegen.

Dazu gehören z.B. informelle Kommunikation, Small Talk und Humor, das Knüpfen von internationalen Geschäftskontakten und der Aufbau von Vertrauen zu Geschäftspartnern und Kunden.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



PLANEN & ORGANISIEREN 1/2

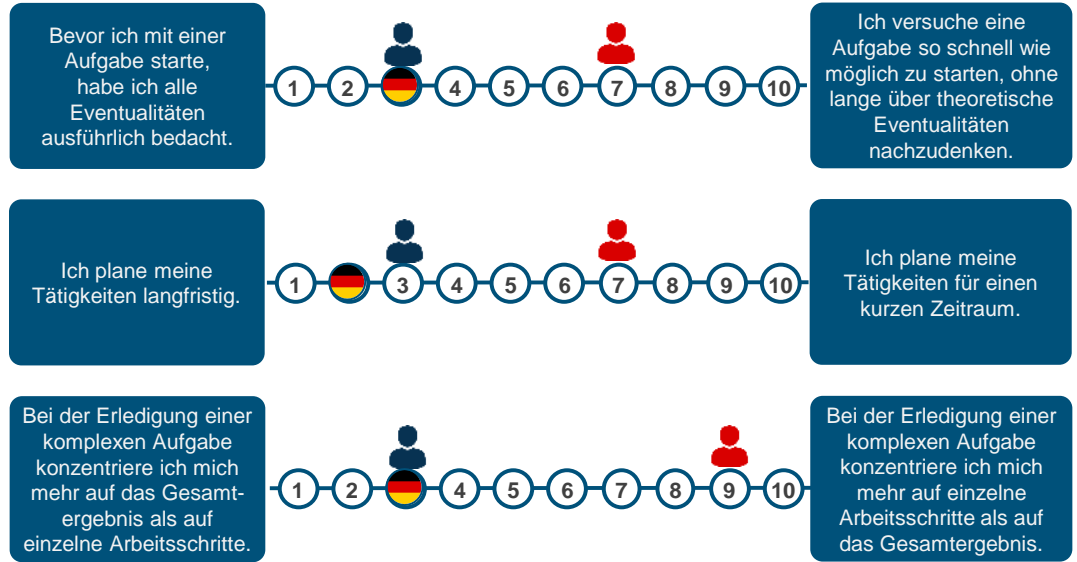
Dieses Handlungsfeld umfasst jegliche Planungstätigkeiten im internationalen Kontext.

Dazu gehören z.B. der Umgang mit Fristen und Meilensteinen, die Intensität der Planung von Projekten, allgemeine Planungsorientierung und die Länge des Planungshorizonts.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



 Standard Deutschland  Ihre Antwort  Standard
Südkorea



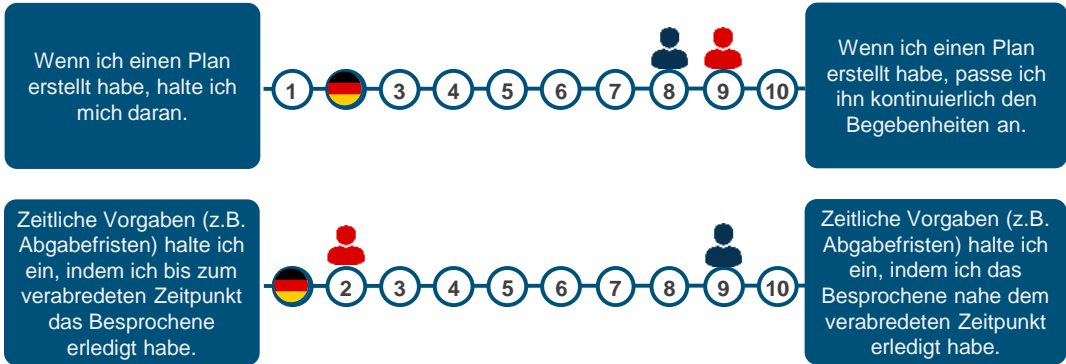
PLANEN & ORGANISIEREN 2/2

Dieses Handlungsfeld umfasst jegliche Planungstätigkeiten im internationalen Kontext.

Dazu gehören z.B. der Umgang mit Fristen und Meilensteinen, die Intensität der Planung von Projekten, allgemeine Planungsorientierung und die Länge des Planungshorizonts.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite

 Standard Deutschland  Ihre Antwort  Standard Südkorea



9

PLANEN & ORGANISIEREN

3,7

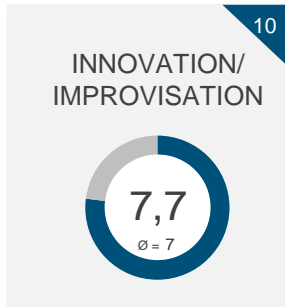
Ø = 3

INNOVATION & IMPROVISATION 1/1

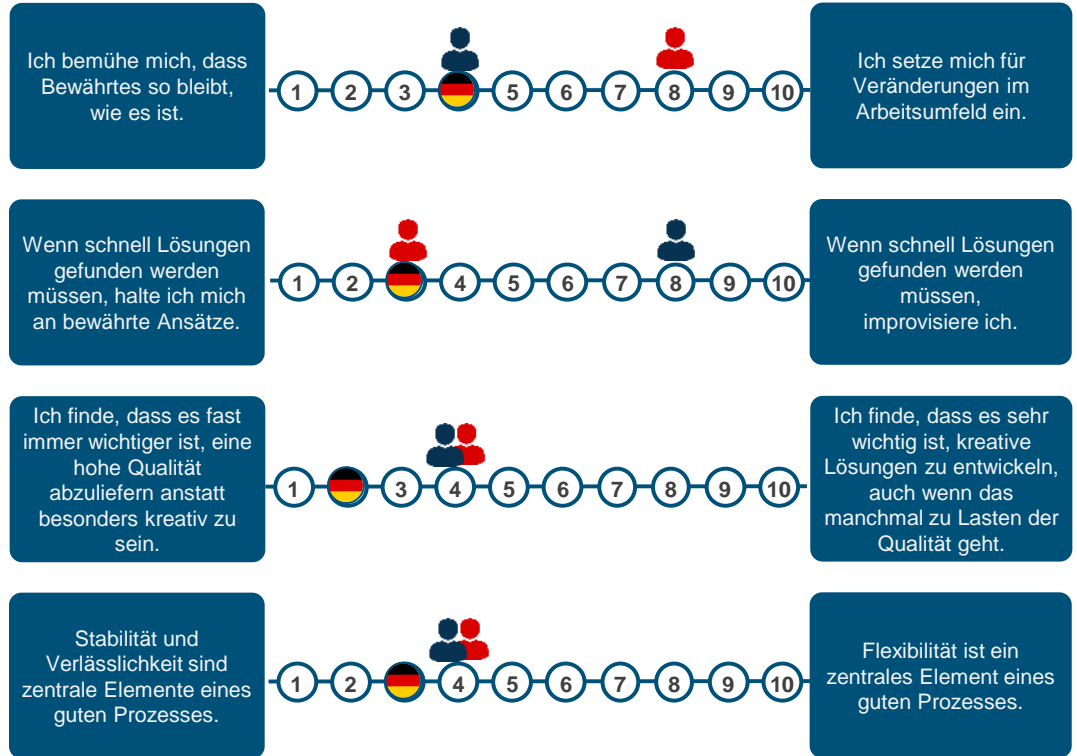
Dieses Handlungsfeld umfasst die gemeinsame Entwicklung von neuen Konzepten und die kreative Verbesserung von Prozessen oder Produkten.

Dazu gehören z.B. die Entwicklung von neuen Lösungswegen bei Problemen, die Flexibilität bei der Lösungsfindung und der allgemeine Umgang mit Veränderungen.

Mehr Informationen zu den einzelnen Verhaltensweisen bzw. Aktivitäten zu diesem Handlungsfeld erfahren Sie auf der rechten Seite



Standard Deutschland Ihre Antwort Standard Südkorea



CULTURE_ID

Das umfassende Online-Tool zur Sensibilisierung für und zur Vorbereitung auf Herausforderungen im internationalen Kontext

CULTURE_ID **E X P A T**

Ein Coaching-Tool für den Umgang mit den Anpassungserfordernissen im Ausland.

CULTURE_ID **T E A M**

Verschiedene Analysevarianten für das Training / Coaching internationaler Teams

GLOBAL eFACTS

Die Online-Plattform mit konkreten, länderbezogenen Handlungsempfehlungen für die wichtigsten internationalen Arbeits- und Geschäftssituationen.

Mit wenigen Klicks jederzeit und von überall abrufbar.

